

The background is a soft watercolor illustration. It features a hand in shades of purple and blue, gently holding a flower with a rainbow-colored center. The overall color palette is pastel and ethereal.

# GROEIBOEK


## MODULE 5.2 -

LETS GO, THERE YOU GO

M.ELODIE  
in het leven

# AANTEKENINGEN

De ruimte hieronder kan je gebruiken voor aantekeningen tijdens het bekijken van de video. Tip: noteer zoveel mogelijk waardevolle informatie! Deze informatie gaat je namelijk helpen tijdens de opdrachten.



# OPDRACHTEN

Laten we maar meteen gaan beginnen met het laatste groeiboek! Dit is een groeiboek waarbij je daadwerkelijk ook echt veel gaat doen. Niet alleen in het groeiboek, maar vooral erbuiten.

## OPDRACHT 1

Je hebt het mij al horen zeggen in de trainingsvideo, maar assertief zijn werkt! Dit is als je het mij vraagt een betere manier dan solliciteren op vacaturesites. Op deze manier ben ik gestart als reisbegeleider, zonder daar ervaring en/of een diploma in te hebben. En niet 1, maar 4 reisorganisaties hebben mij destijds aangenomen. Puur omdat ik de stoute schoenen aantrok.

Hoe heb ik dat nou gedaan?

Ik heb ze eerlijk verteld dat ik geen ervaring en geen diploma had, maar dat ik wel alle vaardigheden en kwaliteiten in mij heb zitten door andere opleidingen en ervaringen. Jouw eerdere opleiding(en) en ervaringen kan je gebruiken in het werk dat je wilt gaan doen en zo kan je dus aantonen dat jij perfect bent voor die functie.

**Welke kwaliteiten heb je nodig voor jouw droombaan?**

**Waar, hoe en wanneer heb jij deze kwaliteiten al opgedaan? Op welke manier kan jij hen overtuigen dat jij deze kwaliteiten bezit?**

*Tip: dit geldt natuurlijk ook als jij een eigen bedrijf wil starten. Ook dan dien jij klanten te overtuigen van jouw waarde.*

## OPDRACHT 2

Je CV. Voor veel bedrijven nog DE manier om matches te vinden voor hun vacatures. Wil jij een open sollicitatie versturen of toch reageren op een vacaturesite dan heb jij een CV nodig. Ik heb een lijst gemaakt met 25 tips hoe jij ervoor zorgt dat jouw CV eruit springt. Check de bonussen, want daar staat deze bij. Als je deze 25 tips gelezen hebt, kan je aan de slag met de opdracht.

**Pak jouw eigen CV erbij en bekijk alle tips die ik je gegeven heb. Welke tip(s) dien jij écht mee aan de slag te gaan? Wacht niet langer en verander dat NU meteen in je CV!**

## OPDRACHT 3

Je motivatiebrief. Voor elk bedrijf weer een nieuwe typen. Dit kan mega tijdrovend zijn, ik weet het. Toch is het belangrijk dat je jouw motivatiebrief afstemt op het bedrijf waar je wilt komen te werken en dat je jouw motivatiebrief afstemt op jouw CV. Dit dient een mooi geheel te vormen. Als bonus geef ik jou 15 must-do's voor een killer motivatiebrief! Bekijk weer eerst de bonus. Lees deze goed door, voordat je met de opdracht aan de slag gaat.

Wellicht voel je 'm al aankomen. **Maar schrijf die killer motivatiebrief voor het bedrijf waar jij het allerliefst zou willen werken.** Gebruik de kwaliteiten die je opgenoemd hebt bij opdracht 1 én alle tips die ik je gegeven heb!

## OPDRACHT 4

Solliciteren via vacaturesites. Mega achterhaald vind ik zelf, want er zijn zoveel meer mooie manieren hoe jij aan een baan kan komen. Dit is één van de extra's die ik jou ook geef. 10 manieren hoe jij die baan bemachtigd! Zie de bonussen.

**Bekijk het lijstje eens. Welk van deze manieren spreekt jou aan en wil je wel proberen? Dit mogen er uiteraard meerdere zijn.**

**Top. Doe dat dan NU meteen. De manier die jij gekozen hebt, ga jij NU mee aan de slag en/of een eerste stap in zetten.**

*Tip: waarom ik zeg nu meteen is omdat je wel kan blijven wachten tot die droombaan bij jou komt aankloppen, maar dat gaat niet gebeuren. Jij dient assertief te zijn, dus nu is een mooi moment om daar meteen mee te beginnen.*

## OPDRACHT 5

In deze fase is het belangrijk dat je jezelf blijft tonen. Dat je blijft laten zien dat je beschikbaar bent voor die dreamjob. Via LinkedIn, netwerkborrels, je omgeving vertellen dat je zoekende bent, noem maar op.

Het is daarbij wel noodzakelijk dat je kort kan uitleggen waar je exact naar op zoek bent. In een elevator pitch vertel je normaal gesproken alleen in het kort wat je doet. Het is zo kort als een "liftgesprek" (60 seconden) daar komt de naam vandaan. Omdat jij niet alleen jezelf wilt laten zien wat je al doet, maar ook waar je juist naar op zoek bent is het handig om in een vloeiende lijn als het ware antwoord te geven op de volgende vragen. Noteer meteen de antwoorden.

**1. Wie ben jij?**

**2. Wat voor werk doe je?**

**3. Wat kun je?**

**4. Wat heb jij je toekomstige baas te bieden? (jouw kernkwaliteiten)**

**5. Waar ben jij naar op zoek?**

Als je deze antwoorden koppelt en soepel in elkaar over laat lopen heb je jouw elevator pitch. **Wat is jouw elevator pitch?**



## OPDRACHT 6

Jep. Het is nu écht tijd voor de laatste opdracht, waar ik nog eens terug wil blikken op de succesvolle jij. De gedachtes en gevoelens die je hebt. Voel jij de succesvolle jij? Leef je er echt naartoe? Blader nog eens terug naar Module 2. **Hoe staat het ervoor met de succesvolle jij?**

En blader nog eens terug naar jouw droom, naar jouw doelen. **Ben je waar je wil zijn? Wat mis je nog? Loop je ergens op vast? Zo ja: Waar loop je op vast? Hoe komt dat?**

*Tip: De kans is groot dat je vastloopt op je belemmerende overtuigingen. Dat je deze toch nog niet volledig geaccepteerd en losgelaten hebt en andere gedachtes als waarheid aanschouwt. Blader nog eens terug naar module 1 en zoek die diepere laag van jezelf op.*

En daarnaast, merk je nou dat je vastloopt én je komt er niet zelf uit. Uiteraard help ik je graag via een 1 op 1 coachsessie, waarbij we samen de diepte ingaan om op zoek te gaan naar datgene wat jou uit die pit trekt. Omdat je deze online leerlijn hebt gevolgd, kan je deze 1 op 1 sessie via deze link aanvragen voor een extreem lage prijs.

<http://members.melodieinhetleven.nl/winkel/online-leerlijn-1x-coachsessie/> Dit doe ik puur omdat ik jou het beste wil laten halen uit deze online leerlijn. Ik gun jou een heerlijk, vrij en passievol leven en ik zal daar alles aan doen dat dit jou ook lukt!

# INZICHTEN & ACTIES

Het zit erop. Dit was het laatste groeiboek. Heel erg bedankt voor je commitment, je inzet, je ontwikkeling en ik wens je al het goeds toe! 😊

**Wat is het belangrijkste inzicht dat je hebt opgedaan deze module?**

**En belangrijker nog: welke acties ga je hieraan verbinden?**