

SCHRIJF EEN KILLER MOTIVATIEBRIEF

- 1.** Begin duidelijk en helder waarom je de brief schrijft en sluit beleefd af. Logisch, toch?
- 2.** Gebruik anekdotes en levenservaringen, waarmee je jouw beweegredenen en motivatie kan laten zien. Daarmee bedoel ik dat je dus dingen die jij hebt meegemaakt kan gebruiken om te refereren aan dat jij bepaalde skills hebt waar ze naar vragen. Op deze manier houd je het niet oppervlakkig, maar maak je het concreet en duidelijk voor het bedrijf.
- 3.** Vertel je opleiding en belangrijkste prestaties, zonder op te scheppen en een hele waslijst te benoemen.
- 4.** Benoem je persoonlijke eigenschappen en kwaliteiten en maak ook die concreet. Gebruik hierbij voorbeelden om dit te onderbouwen. Zo maak je het lekker persoonlijk en gooi vooral je eigen sausje eroverheen. Het hoeft niet allemaal zo statisch zoals je wellicht denkt.
- 5.** Deel je interesses. Het bedrijf wil weten wie jij bent, niet alleen het papiertje interesseert hen. En again: gebruik hierbij levenservaringen. Hoe komt het dat je zo geïnteresseerd bent in dit bepaalde onderwerp?
- 6.** Schets een toekomstbeeld van jezelf in deze nieuwe baan. Wat levert jou dit op?
- 7.** Schets een toekomstbeeld voor het bedrijf met jou in deze functie. Wat levert het hen op?
- 8.** Zorg dat de motivatiebrief qua netheid, design en kleurgebruik aansluit op je CV en dus ook bij het bedrijf.

9. Lees aandachtig de vacature en speel hierop in. Gebruik bijvoorbeeld ook letterlijk hun letterlijke taalgebruik vanuit de vacature.

10. Wees bij alles duidelijk en specifiek. Ze zoeken een avontuurlijk iemand. Hoezo ben jij avontuurlijk? Wat heb jij gedaan of meegemaakt waardoor je kan “bewijzen” dat je avontuurlijk bent?

11. Heb je nog geen bepaalde ervaring in een sector, kan je de kwaliteiten die je nodig hebt ook vanuit andere ervaringen gebruiken. Als je dit maar goed onderbouwd. That’s the key.

12. Gebruik storytelling! Maak het zo persoonlijk en direct mogelijk. Dit is jouw kans om ze te laten proeven van wie jij echt bent, van binnen. Niet alleen welke kwaliteiten je bezit.

13. Vertel ook iets “spontaan” over jezelf, wat aansluit op de soort functie.

14. Maak de motivatiebrief 1 pagina lang. Recruiters willen niet te veel lezen, maar wel genoeg informatie van jou om terug te kunnen lezen.

15. En last but not least een inkoppertje: geen spelfouten. Hoe makkelijk je daar ook overheen kan lezen (jep, heb ik zelf ook vaak genoeg). Ik weet het. Maar het is écht een no go voor bedrijven!